

**Семинар „Немецко-украинские экономические отношения в рамках сотрудничества с Украиной“
Киев 25.-26.02.2011**

25.02.2011. Экономика Германии

.....
Часть 1. (90 мин) доклад и дискуссия

Экономическая структура

-
1. Региональное развитие
 2. Внешняя торговля
 - 2.1. Немецкие предприятия
 - 2.2. Актуальное развитие конъюнктуры. Перемещение производства предприятий
 - 2.3. Экономические политические требования
 - 2.3.1. Институты
 - 2.3.2. Организация экспертов
 3. Экономическая история
 - 3.1. Период после второй мировой войны
 - 3.2. Двухполюсный мир
 - 3.3. Воссоединение
 - 3.4. Глобализация
-

.....
Часть 2. (90 мин) доклад и групповая работа

Организация фирм в Германии. Расходы на персонал и квалификация

-
1. Предприятия. Введение
 - 1.1. Соответствующая форма предприятия
 2. Одиночная фирма
 - 2.1. Выгоды и недостатки одиночных фирм
 3. Общество - фирмы – общество личности
 4. Открытое торговое общество. Права и обязанности компаньонов открытого торгового общества
 5. Командитное общество. Права и обязанности компаньона
 6. ООО и партнеры КО
 7. Тихое общество
 8. Общество гражданского права
 9. Общество- фирмы – капитальное общество
 10. Акционерное общество. Права и обязанности компаньонов акционерного общества.
- Задача органов АО
11. Экономическое значение АО
 12. ООО – общество с ограниченной ответственностью. Права и обязанности компаньонов ООО. Задача органов ООО
 13. Кооператив. Задача органов кооператива
 14. Нормы для названия фирм
-

.....
Часть 3. (90 мин) семинар и групповая работа

Немецкая система налогов

-
1. Законодательство
 - 1.1. Верховная власть государства в области налогов
 - 1.2. Принципы налогового законодательства
 2. Управление таможенным ведомством и налогами
 - 2.1. на федеральном уровне
 - 2.2. на уровне земель
 - 2.3. на коммунальном уровне
-

3. Виды налогов
- 3.1. Виды налогов в Германии
- 3.2. Церковный налог
- 3.3. Налоговый режим в Германии и в других странах

.....

Часть 4. (90 мин) ролевая игра

Учреждение фирмы в Германии

.....

1. Что такое - Corporate Entrepreneurship?
2. Учреждение фирмы
- 2.1. Юридические основы
- 2.2. Социальное страхование
- 2.3. Налоги
3. Бухгалтерия
- 3.1. Обязательные документы
- 3.2. Двойное счетоводство

26.02.2011.

Реализация международной деловой деятельности. Внешняя экономическая деятельность и региональный маркетинг

Международный менеджмент маркетинга малых и средних предприятий. Условия вхождения в рынок украинских предприятий в Германии и других странах ЕС

.....

Часть 1. (90 мин) доклад и дискуссия

Интернационализация и международный маркетинг-менеджмент

.....

1. Развитие международных экономических отношений
 2. В чем состоит сущность международного маркетинг-менеджмента?
 3. Изучение среды международного маркетинга (система международной торговли, экономическая среда, политико-правовая среда, культурная среда, географическая среда)
-

Часть 2. (90 мин) тренировка

Международные маркетинговые исследования

.....

1. Задачи и формы международного изучения рынка
 2. Международное сведение данных (опрос, наблюдение, эксперимент)
 3. Организация международных маркетинговых исследований
-

Часть 3. (доклад, ролевая игра)

Международное планирование маркетинга

.....

1. Планирование международной маркетинговой политики
 2. Осуществление коммерческих операций на международных рынках
 3. Проверка реализации маркетинговых целей
-

Часть 4. (доклад, ролевая игра)

Менеджмент маркетинга при учреждении украинской фирмы в ЕС. Сам стать учредителем или соучастником?

.....

1. Стратегия
2. Инструменты
3. Реализация