
Круглый стол

«Кризис: последствия, возможности преодоления, выживаемость предприятий, рекомендации экспертов».

28 апреля в г. Одесса состоялось заседание круглого стола для выпускников Программы «Украинская инициатива». Тема была определена как «Кризис: последствия, возможности преодоления, выживаемость предприятий, рекомендации экспертов». По замыслу организаторов, участие в заседании круглого стола должно было, во-первых, помочь участникам прояснить для себя процессы, происходящие в экономике Украины, оценить перспективы развития как отдельных отраслей и регионов, так и страны в целом. А, во-вторых, формат встречи в виде круглого стола позволял не только выслушать ответы экспертов на интересующие предпринимателей вопросы, но и обменяться тем опытом по борьбе с кризисом, который уже успели приобрести менеджеры украинских предприятий.

Для участия в работе Круглого стола были приглашены:

Риккардо Джуччи, руководитель группы советников правительства Украины;

Игорь Бураковский, директор Института экономических исследований и политических консультаций;

Анатолий Ковалев, проректор Одесского государственного экономического университета.

С докладами выступили выпускники Программы «Украинская инициатива» Руслана Кузина (директор консультационной фирмы «Альвис»), и Андрей Сабанский (директор FEEDGEE), а также представитель ЗАО «ПроКредит Банк» Юлия Черникова.

В своем докладе «Влияние финансового кризиса на Украину: политико-экономические импликации» г-н Риккардо Джуччи подробно проанализировал ситуацию в Украине накануне кризиса и факторы, осложняющие борьбу с кризисом в настоящее время.

Ситуацию в экономике Украины до сентября 2008г. большинство экспертов характеризовало как положительную. Этому способствовали высокие цены на мировом рынке на металл и продукцию химической промышленности, приток иностранного капитала и высокие темпы роста ВВП. Однако с осени 2008г. мировой кризис очень быстро и масштабно охватил экономику Украины, что проявилось в реальном секторе (рост безработицы и падение объемов производства), в банковском секторе, в падении курса гривны, ухудшении состояния государственного бюджета.

Каковы предложения по выводу экономики Украины из кризиса? По мнению группы советников, для краткосрочной стабилизации необходима последовательная имплементация программы действий, согласованной с МВФ, укрепление бюджетной дисциплины, продолжение приватизации, недопущение политизации вопросов обменного курса и отказ от непродуктивной политики протекционизма.

На будущее Украине необходимо усвоить основные уроки нынешнего кризиса: осознать, что без структурных реформ невозможен стабильный рост, что с макроэкономическими рисками (например, инфляцией) нужно бороться своевременно, что необходимо укреплять независимость НБУ и поддерживать развитие внутреннего финансового рынка.

Директор института экономических исследований и политических консультаций И.Бураковский в докладе «Мировой экономический кризис: влияние на бизнес» определил кризис как беспрецедентный и выделил ряд факторов, которые обусловили особо «жесткую посадку» экономики Украины:

- низкий уровень диверсификации производства, как по номенклатуре, так и по рынкам сбыта;
- низкий уровень переработки основной массы продукции;
- ограниченность инвестиций в модернизацию производства;
- резкое увеличение объемов привлечения иностранных кредитов без надлежащей оценки возможностей их возврата;
- потребительский бум, который в значительной степени базировался на кредитах в иностранной валюте;
- незавершенность реформ.

По мнению И.Бураковского кризис требует от фирм пересмотра их тактики и стратегии. Для этого украинским менеджерам, как и их коллегам во всем мире, необходимо будет учесть уже сформулированные экспертами 10 условий успешности компаний в период кризиса:

1. Необходимо объективно анализировать меняющуюся экономическую ситуацию.
2. Действовать нужно быстро и решительно (выжидательная позиция ведет к поражению).
3. Высокая ликвидность.
4. Пересмотр инвестиционных программ с целью концентрации на основных направлениях.
5. Сокращение затрат.
6. Получение корректной и полной информации.
7. Гибкость и оперативность планирования производственно-коммерческой деятельности.
8. Повышение эффективности работы с персоналом(коммуникация с персоналом, удержание ключевых работников).
9. Поиск новых возможностей для развития.
10. Поддержание открытого диалога с акционерами.

Доктор экономических наук, проректор Одесского государственного экономического университета Анатолий Ковалев в докладе «Стратегическая антикризисная реструктуризация промышленных предприятий Украины» проанализировал глубинные причины и особенности развития кризиса в Украине и на конкретных примерах показал, что кардинального улучшения ситуации на фирме можно добиться только за счет реструктуризации предприятия. Без таких решительных действий, косметические меры в виде сокращения персонала, уменьшения зарплат сотрудников или экономия на накладных расходах могут привести только к краткосрочному улучшению ситуации, но не могут обеспечить условий устойчивого роста эффективности фирмы.

Дальнейшему рассмотрению стратегий фирм был посвящен доклад Русланы Кузиной «Положительный опыт работы предприятий в кризисный период». Особый интерес у присутствовавших вызвал анализ внутрифирменных

механизмов финансовой стабилизации, который рекомендуется использовать в кризисных условиях. Для устранения неплатежеспособности рекомендуется система мероприятий, основанная на принципе «отсечения лишнего». Для возобновления платежеспособности – «сжатие предприятия». И для обеспечения финансового равновесия в продолжительном периоде – «модель стойкого экономического роста».

Дальнейшее обсуждение поведения фирм в кризисных условиях показало, что наиболее часто украинские менеджеры используют следующие стратегии:

- «замораживание бизнеса»;
- отказ от новых инвестиций;
- ликвидация убыточных подразделений;

Значительно реже применяют такие стратегии, как:

- освоение новых продуктов и новых рынков;
- техническое переоснащение производства;
- поглощение разорившихся конкурентов.

Как подчеркивали участники заседания, сейчас основное внимание украинские фирмы уделяют снижению затрат. И, в первую очередь, стараются снизить затраты на оплату труда за счет: перехода на сокращенный рабочий день (рабочую неделю), отправки сотрудников в неоплачиваемые отпуска, уменьшения (ликвидации) «компенсационных пакетов», прямого снижения заработной платы или увольнения персонала.

К числу часто используемых методов снижения затрат относится отказ многих фирм от проведения маркетинговых мероприятий. Вместе с тем, и в условиях кризиса существует и возможность, и необходимость продолжать маркетинговую деятельность. Это хорошо показал Андрей Сабанский в своем докладе «Возможность продвижения на рынок товаров и услуг в условиях необходимости экономии маркетинговых затрат».

Полезным для участников круглого стола была и информация представителя «ПроКредит Банка» в г. Одессе Юлии Черниковой о новых кредитных программах, предоставляемых банком предпринимателям в условиях кризиса.