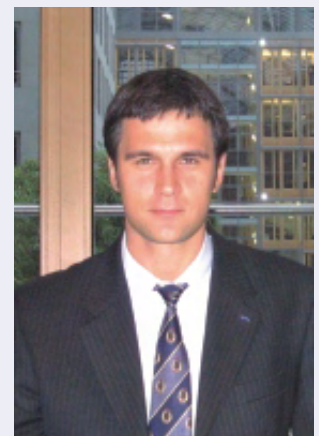


Managerfortbildungsprogramm Deutschland – Ukraine

Erfolgreiche Teilnehmer

Vorname, Nachname:	Alexander Sadurskij
Unternehmen:	Tomig GmbH, Nikolaew, Ukraine
Funktion:	Manager
Fortbildung in Deutschland:	23. Oktober - 21. November 2007
Praktikumsunternehmen:	Deutz AG, Köln; Volkswagen AG Wolfsburg; Wincor Nixdorf International GmbH, Paderborn; Gelita AG Eberbach; THIMM Gruppe, Northeim; ASTOR Schneidwerkzeuge GmbH, Storkow
Fortbildungszentrum:	Bietergemeinschaft Carl Duisberg Centren gGmbH, Köln und Berufliche Fortbildungszentren der Bayerischen Wirtschaft gGmbH, München



Pelz und Leder aus Nikolaew

Alexander Sadurskij, der in seinem Heimatunternehmen Tomig verantwortlich für Einkauf, Vertrieb und Unternehmensentwicklung ist, war auf der Suche nach neuen Wegen, die eigene Leder- und Pelzproduktion profitabler und krisenresistenter werden zu lassen. Außerdem wollte er seine theoretischen Kenntnisse in Qualitätsmanagement und Mitarbeitermotivation vertiefen und suchte nach neuen Kontakten und Lösungen für eine restlose Rohstoffverwertung in der Produktion. Deshalb entschied er sich für die Teilnahme an dem von InWEnt koordinierten Fortbildungsprogramm für ukrainische Manager in Deutschland.

Bei rund 30 Unternehmen konnte Sadurskij die Organisation von Produktionsabläufen beobachten. Bei der Deutz AG und bei Wincor Nixdorf lernte er Methoden der Teamorganisation kennen, welche durch Bonussysteme die Arbeitsproduktivität und die Produktqualität verbessern.

Während seiner Besuche bei der Volkswagen AG und der Gelita AG sammelte er Ideen zur Verbesserung der Arbeitsorganisation in der eigenen Firma. Durch eine Reihe von Umstrukturierungsmaßnahmen verringerte sich die Zahl der Tomig-Mitarbeiter bei gleichzeitig wachsender Produktion und steigenden Löhnen.

Die freigewordenen Mittel ermöglichten den Bau neuer Produktionsflächen und eines eigenen Labors. Neue Produkte sind in der Zertifizierung, wie z.B. ein Mantel aus Schafspelz, der bis Ende des Jahres in Produktion gehen soll.

Tomig soll in Zukunft zu einer eigenen Marke werden. Dafür plant Sadurskij Werbemaßnahmen, Messeteilnahmen und einen eigenen Internetauftritt. Um für diese Vorhaben „am Ball zu bleiben“, hilft ihm auch die InWEnt-Absolventen-Community Global-Campus und die weiterführende Beratung durch seine Dozenten aus Deutschland.

Stand: Januar 2009

www.gc21.inwent.org/mp



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



inWEnt

Internationale Weiterbildung
und Entwicklung gGmbH

Підвищення кваліфікації управлінських кадрів Німеччина - Україна

Успішні учасники

Ім'я, прізвище:	Олександр Садурський
Підприємство:	ТОВ «Томіг», Миколаїв, Україна
Посада:	менеджер
Перепідготовка у Німеччині:	23 жовтня - 21 листопада 2007 року
Підприємства, на яких проходило стажування:	Фольксваген АГ, Вольфсбург; Дец АГ, Кьольн; Вінкор Ніксдорф, Падерборн; Геліта АГ, Ебербах; ТГІММ Группе, Нортгайм; АСТОР Шнайдеверкцойге ГмБХ, Шторков
Центр перепідготовки:	Бітергемайншафт Карл Дюйсбург Центрен гемайннютциге ГмБХ, Кьольн і Беруфліхе Фортбльдунгсцентрен дер Байерішен Віртшафт гемайннютциге ГмБХ, Мюнхен



Хутра та шкіра з Миколаєва

Олександр Садурський, який на своєму рідному підприємстві «Томіг» відповідає за закупки, збут і розвиток підприємства, був у пошуках нових шляхів, щоб зробити власне виробництво шкіри та хутра більш прибутковим і стійкішим до криз. Крім того, він хотів поглибити свої теоретичні знання у галузі управління якістю та мотивації співробітників і шукав нових контактів і рішень для безвідходного використання сировини у виробництві. Тому він вирішив узяти участь у програмі перепідготовки для українських управлінських кадрів у Німеччині, яку координує товариство InWEnt. О. Садурський мав можливість спостерігати організацію виробничих процесів майже на 30 підприємствах. На таких підприємствах, як Дец АГ і Вінкор Ніксдорф він знайомився з методами організації команди, які за допомогою системи бонусів поліпшують показники продуктивності праці та якості продукції. Під час своїх відвідин підприємств Фольксваген АГ і Геліта АГ він збирав ідеї для вдосконалення організації праці на

власній фірмі. Завдяки ряду заходів із реструктуризації зменшилася чисельність працівників «Томіг» при одночасному зростанні обсягу виробництва та підвищенні заробітної плати. Кошти, що звільнилися, вможливили спорудження нових виробничих площ і власної лабораторії. Нові види продукції перебувають у стадії сертифікації, такі як, наприклад, дублянки з овчини, виробництво яких має розпочатися ще до кінця року. «Томіг» має стати у майбутньому власною маркою. Для цього О. Садурський планує рекламні заходи, участь у спеціалізованих виставках і створення власного сайту в інтернеті. Для того щоб утримувати ініціативу щодо цього задуму у своїх руках, він користується допомогою платформи випускників програм товариства InWEnt Global-Campus і поглибленою дорадчою підтримкою своїх викладачів з Німеччини.

Станом на: січень 2009 року

www.gc21.inwent.org/mp



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie



inWEnt

Internationale Weiterbildung
und Entwicklung gGmbH